



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NexGenerationEU



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO

PLAN DIGITAL DE CENTRO



CENTRO	IES GINÉS PÉREZ CHIRINOS
POBLACIÓN	CARAVACA DE LA CRUZ
FECHA	CURSO 2023/2024

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	IES Ginés Pérez Chirinos	Código centro	30001308
Dirección	Dr. Robles 1	Código Postal	30400
Correo electrónico	30001308@murciaeduca.es	Teléfono	968 70 76 21

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	23 de noviembre de 2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del IES Ginés Pérez Chirinos, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO

N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA  7

N.º DOCENTES  112

N.º ALUMNOS  1183

N.º ACNEAE  268

PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO

El tipo de familia que abunda en nuestro entorno más inmediato es de clase media-baja, con incorporación de familias de zonas rurales, con niveles de estudios primarios o medios. El centro recibe constantemente alumnado de otras poblaciones de la comarca, provincia o comunidades autónomas limítrofes para realizar estudios, principalmente para cursar estudios de FP.

ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO

	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL			<input checked="" type="checkbox"/> FP BÁSICA	67	18
<input type="checkbox"/> PRIMARIA			<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input checked="" type="checkbox"/> ESO	367	59	<input checked="" type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO	369	39
<input checked="" type="checkbox"/> BACHILLERATO	171	33	<input checked="" type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR	209	21
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		

TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



- Curso de Edición de material educativo digital con Exelearning (2012/2013).
- Curso Recursos TIC en el aula: Blog y Aula XXI (2013/2014).
- Curso Recursos TIC en el aula: Blog y Thatquizz (2016/2017).
- Curso Excel para la organización y gestión del profesorado (2018/2019).
- Curso Ágil y eficaz de la aplicación aNota (2018/2019).
- Curso Chirinos 3.0 Modificación y actualización de la página web (2020/2021).

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	<ul style="list-style-type: none"> • El desarrollo pleno de la personalidad y capacidades digitales del alumno. • La adquisición de los valores necesarios para la convivencia en la sociedad digital. • El esfuerzo personal en el uso y manejo de las TIC. • La capacitación para el ejercicio de las actividades profesionales empleando las distintas herramientas digitales.
Visión	<ul style="list-style-type: none"> • Participación y colaboración de toda la comunidad educativa en el Proyecto Educativo del Centro en el desarrollo de la competencia digital del alumnado. • La mejora continua del funcionamiento del Centro en su avance digital. • Proyección y reconocimiento de nuestro trabajo en el entorno en el uso, manejo y enseñanza de las herramientas digitales del futuro.
Valores	<ul style="list-style-type: none"> • Respeto en el uso de las redes sociales. • Innovación educativa en lo digital. • Transparencia en la gestión de las TIC. • Formación integradora desde la óptica digital. • Cuidado del medio ambiente desde el uso de las TIC. • Implicación de la comunidad educativa en el desarrollo del PDC.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Ginés Pérez Salguero (Director)	Coordinador del PDC y coordinador del aula ATECA
2. María del Mar Gómez Cervantes (Secretaria)	Coordinadora del PDC en la etapa de ESO
3. Juan Segundo Torres Sánchez (RMI)	RMI. Responsable del aula ATECA.
4. Alberto Quesada Moreno (Jefe de Estudios)	Coordinador del PDC en la etapa de Bachillerato.
5. Agustín Iglesias Moya (Jefe de Estudios adjunto)	Responsable de RRSS y página web
6. Guillermo Rojí Morcillo (Profesor con formación específica)	Coordinador del PDC en la etapa de FP.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
Aula Digital Con Webcam	39+5 (ENF-RMI-TE2-meta)		
Aula Digital Interactiva (ADI)		45	Cambio de las Aulas Digital con Webcam y Aula Digital de Apoyo.
Aula Digital de Apoyo	1 (AL)		
Aula del Futuro	1 (ATECA)		
Aula de Informática	2 (INF1-INF3)+ 8 (INF2-TC-TA-TIN-INFA)		Queremos que se doten con Monitor Interactivo.
Aula Informática Tecnológica	1 (Tecnología)		Queremos que se dote con Monitor Interactivo.
Espacio Maker	1 (ATECA)		
Taller de Producción Audiovisual	1 (ATECA)		
Taller de Radio	1 (Radio Chirinos en la Onda)		

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización: Del 14/11/2022 al 30/11/2022	Participación Secundaria 100% Equipo Directivo 82% Profesores 39% Alumnado
	Participación FP 100% Equipo Directivo 70% Profesores 36% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>La fortaleza del centro en las dos etapas educativas es el área de E. Pedagogía: apoyos y recursos.</p> <p>Existen discrepancias de opiniones entre el equipo directivo y los docentes de Secundaria y Bachillerato en B. Colaboración y redes y en el área D. Desarrollo Profesional Continuo</p> <p>Llama la atención las opiniones del área H. competencias digitales con respecto al alumnado de FP por tener, prácticamente, la misma puntuación que sus docentes cuando esta etapa cuenta con dispositivos en las clases.</p> <p>También es representativa la diferencia de opiniones entre las etapas (Secundaria, Bachillerato y FP) en el área de A. Liderazgo a pesar de desarrollarse, al respecto, un trabajo común.</p> <p>Aunque no hay una debilidad clara, las áreas con menor puntuación son las áreas D. Desarrollo Profesional Continuo y la G. Prácticas de Evaluación. El área B. Colaboración y redes también podría ser otra debilidad.</p> <p>El área H. Competencias digitales del alumnado de Secundaria sería otro aspecto a reforzar, aunque en FP no salen puntuaciones tan bajas, posiblemente porque en esta etapa tienen módulos donde se trabajan contenidos digitales.</p>
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de	<p>A. LIDERAZGO</p> <p>Destaca la opinión media del área, siendo el apartado de apoyo del equipo directivo para desarrollar nuevas modalidades de enseñanza, el que, aunque con opiniones muy dispares, podría ser un aspecto a</p>



forma individual	<p>potenciar.</p> <p>La estrategia digital se está desarrollando.</p> <p>B. COLABORACIÓN Y REDES</p> <p>En Secundaria y Bachillerato, en el área de Lengua Castellana y Literatura, así como en Orientación, sí que se realizan debates sobre las ventajas y desventajas del uso de nuevas tecnologías, aunque el alumnado del centro, en general, percibe que se necesitan más espacios para este debate. En FP los alumnos lo valoran por encima del profesorado y del equipo directivo.</p> <p>A la vista de los resultados en lo concerniente a la colaboración del centro con otras organizaciones, a nivel digital, a pesar de que, al respecto, existen diferencias significativas en cuanto a las respuestas a esta cuestión, consideramos que se podría mejorar la transmisión de esas colaboraciones con los docentes.</p> <p>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</p> <p>Esta es un área con puntuaciones bastante altas, siendo la mayoría de puntuaciones por encima de 3,5 puntos.</p> <p>Llama la atención la puntuación de 3 puntos en la pregunta de protección de datos, especialmente en cuanto al equipo directivo de FP, siendo este un aspecto que habría que investigar para averiguar la carencia que se refleja.</p> <p>Destaca en FP la puntuación alta de los alumnos en cuanto al acceso de base de datos de prácticas y oportunidades de aprendizaje profesional, frente a la opinión del equipo directivo (que es más baja). Se tendría que preguntar a los docentes y alumnos cómo han entendido la pregunta para poder poder proponer objetivos.</p> <p>En FP se esperaban unos resultados mayores en el apartado C8 (dispositivos digitales para el aprendizaje), incluso en todas las preguntas relacionadas con los dispositivos y acceso a Internet, porque hay una parte de los módulos que sí tienen estos dispositivos en sus aulas y además cuentan con un aula de Informática propia, pero no se aprecia diferencia significativa frente a Secundaria.</p> <p>D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO</p> <p>Existe mucha discrepancia entre las opiniones del equipo directivo (más alta) con respecto a los docentes (más baja), pudiéndose deberse esto a que es un centro muy grande, con muchas diferencias entre docentes.</p> <p>Otro posible problema es que en los últimos años no ha habido</p>
------------------	---

iniciativas por realizar formación en centros, por no haber propuestas.

Se podría plantear, por parte del equipo directivo, que en la memoria final, que cumplimentan los Departamentos, aparezca un apartado de necesidades de formación digital.

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

La búsqueda de recursos en línea es muy alta, tanto en ESO y Bachillerato, como en FP.

La creación de recursos digitales por parte del profesorado resulta aceptable.

El empleo de entornos virtuales de aprendizaje (classroom o aula virtual, entre otros) es alto, y, aunque parte de los docentes no lo utiliza de forma habitual, sí que lo crea y enseña a utilizarlo a sus alumnos.

F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

En el empleo de las TIC adaptadas a las necesidades del alumnado el profesorado valora mejor que el equipo directivo. Sería preciso revisar esta discrepancia para ver cómo actuar.

El alumnado de ESO y Bachillerato valora muy por debajo, en comparación con el profesorado y el equipo directivo en cuanto al uso de las TIC para el fomento de la creatividad. En FP la valoración del equipo directivo es muy baja respecto de profesorado y alumnado. Habría que investigar que se está realizando, o no, y promover el uso creativo de las TIC (mezcla de colores, tipos de letra, formatos, fondos, apps...).

En cuanto a la implicación y colaboración del alumnado en las TIC éste valora por debajo del profesorado y el equipo directivo. Habrá que seguir trabajando con los alumnos para que tengan una mejor y/o mayor participación en cuanto al uso de las TIC.

G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

En ESO y Bachillerato, el profesorado utiliza muy poco las TIC para evaluar las habilidades del alumnado. Posiblemente, esto se deba al hecho de no disponer de dispositivos para cada alumno. En cambio, en FP la valoración es superior, en parte esto se debe a la mayor disponibilidad de dispositivos por parte del alumnado. Se debería fomentar el uso de aplicaciones digitales en las que el alumno no necesite el uso de dispositivos (Plickers).

Para la evaluación digital y la documentación del aprendizaje, tanto en ESO y Bachillerato, como en FP, obtenemos resultados bajos por parte de todos los que han realizado la encuesta, por lo que sería conveniente la realización, para el curso 2023/24, un curso para el



	<p>profesorado con el fin de aprender a evaluar digitalmente y hacer prácticas de evaluación digital.</p> <p>H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</p> <p>Dentro del área destaca, como una posible fortaleza, el aprendizaje del alumnado en las etapas encuestadas. Hay que mencionar, en FP, como una fortaleza del área el desarrollar habilidades para la cualificación profesional.</p> <p>Se observa una diferencia de puntuación en la pregunta sobre el desarrollo de habilidades digitales en diferentes materias o asignaturas, entre las puntuaciones de FP y ESO y Bachillerato, valorando la FP por encima de las demás etapas encuestadas.</p> <p>Respecto al comportamiento seguro y responsable de los alumnos en la red, (y en lo concerniente a las respuestas dadas por el equipo directivo) observamos diferencias en la puntuación entre las distintas etapas educativas, y, posiblemente, esto se deba a que en la ESO y Bachillerato se imparten más talleres relacionados con este tema, mientras que en FP no existe formación de este tipo, en parte porque no hay una hora de tutoría. La puntuación de docentes y alumnos, en cambio, es similar en las dos etapas. Ocurre lo mismo con la verificación de la calidad de la información y el reconocimiento del trabajo de los demás.</p> <p>Respecto a la creación digital, aunque la puntuación no es muy alta, en general, el equipo dinamizador considera que sí se hacen este tipo de trabajos, por parte de los docentes y en relación con el alumnado. No obstante, esto es algo que habrá que investigar y, si fuese necesario, promocionar.</p> <p>Finalmente en el apartado de resolver problemas técnicos, (en este caso, solo ha sido el alumnado de FP los preguntados) lo puntúan mejor los alumnos y alumnas que los docentes y el equipo directivo; quizás porque el alumnado ha considerado que los comentarios que se hacen en las clases son adecuados y les permiten resolver sus problemas, en ese momento, aunque no se emplee un tiempo específico para ello.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p>En lo relativo a los factores que limitan el uso de las tecnologías, destacan como principales: la falta de fondos, la falta de tiempo y los equipos digitales insuficientes.</p> <p>Otros factores que limitan este uso son las competencias digitales insuficientes del profesorado, familias y alumnado, especialmente en ESO y Bachillerato.</p> <p>Como factores positivos respecto al uso de la tecnología destaca que el profesorado se ayuda, dentro del centro, para resolver dudas y problemas relacionados con las TICs. Además, el equipo directivo</p>



	<p>considera que sus docentes sí participan en actividades de formación.</p> <p>Sorprende el resultado (bajo) del uso del entorno virtual de aprendizaje (Google Classroom y Aula Virtual) pues el equipo dinamizador considera que sí se le da uso. Es un aspecto que se podría promocionar.</p> <p>La puntuación de los docentes sobre la utilidad de las actividades de formación se valora muy positivamente.</p> <p>Respecto a la seguridad y confianza de los docentes destaca muy positivamente, habiendo algún docente que no se siente seguro.</p> <p>Se observa que existe un porcentaje elevado de docentes que se consideran innovadores en el uso de las TICs y, por otro lado, hay otro porcentaje elevado que usa la tecnología a la vez que sus compañeros. Destaca que en FP hay más docentes innovadores respecto a ESO y Bachillerato.</p> <p>Sobre las preguntas a los alumnos, a este respecto, se obtienen los resultados esperados, siendo la principal discrepancia el uso de la tecnología en el centro entre las dos etapas, hecho que no sorprende porque en FP tienen y trabajan con los dispositivos en las aulas, a diferencia de lo que ocurre con la ESO y Bachillerato.</p> <p>Los alumnos consideran que saben usar las tecnologías, con carácter general, y lo que no saben lo buscan en Internet.</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No se añadieron preguntas por el centro</p>
<p>CONCLUSIONES</p>	
	<p>A juzgar por el análisis de los resultados y comparando los resultados de las etapas encuestadas, se concluye que:</p> <p>Primeramente, se puede observar que las medias de las etapas son muy similares, siendo ligeramente superiores en la etapa de Formación Profesional.</p> <p>Las infraestructuras digitales, así como la implementación en el aula en la etapa de FP han sido las áreas que mayores puntuaciones han obtenido, por lo que se debe potenciar este hecho.</p> <p>Se mantiene una línea común en cuanto al uso de las TIC en las etapas encuestadas, que pone en evidencia que existe el consenso y que se atiende a las necesidades de todo el alumnado y sus familias.</p> <p>Se ha de impulsar el desarrollo de prácticas digitales de evaluación en las etapas encuestadas, facilitando ideas, herramientas y formación si los docentes lo demandan.</p>

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • A. Apoyo del equipo directivo para que el profesorado desarrolle nuevas modalidades / metodologías en el uso de las TIC. • B. Conocimiento, por parte del alumnado de FP, de las ventajas se y desventajas de las TIC. • C. Infraestructura existente y equipos digitales actuales adecuados y actualizados. • E. La búsqueda de contenidos digitales y la creación de los mismos, por parte del claustro. • E. El uso y/o conocimiento de entornos virtuales de aprendizaje por parte de alumnado y claustro. • G. Buena utilización de herramientas digitales para la evaluación del alumnado en FP. • H. Desarrollo de las habilidades digitales para la cualificación profesional en FP. 	<ul style="list-style-type: none"> • A. Falta de estrategia digital consensuada. • B. Escaso debate en ESO Y Bachillerato sobre las ventajas y desventajas del uso de las TIC. • C. Escasa colaboración con empresas/organizaciones en materia digital (Incibe por ejemplo). • D. Falta de formación digital, promovida por el centro (seminarios o cursos) destinados a una buena parte de los docentes (Aula Virtual, classroom, metodologías activas digitales, evaluación en el aula, etc.). • E. Poca implementación de las TIC en el aula (creatividad, trabajos colaborativos, percepción, etc.). • F. Escasa utilización de herramientas digitales (Kahoot, Plickers, formularios, etc.) para la evaluación del alumnado en ESO y Bachillerato. • G. Falta de creación de contenidos digitales, por parte del alumnado. • H. Ausencia de formación en seguridad y comportamientos responsables en el uso de las TIC (uso del móvil en el Centro, búsqueda de información, RR.SS.).
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • A. Aprovechar el conocimiento y formación del profesorado de la Familia Profesional de Informática y Comunicaciones. • B. Aprovechar el conocimiento y formación del profesorado de la Familia Profesional de Electricidad-Electrónica. • C. Que el alumnado acceda a internet y WIFI por su red específica (murciaeduca_alu). 	<ul style="list-style-type: none"> • A. Mala o nula cobertura Wi-Fi en algunas zonas del Centro. • B. Brecha digital del alumnado y sus familias. • D. Falta de interés en la formación y en la aplicación de tecnologías digitales por parte del Claustro. • C. Escasa implicación por parte del claustro en el desarrollo y aplicación del Plan Digital de Centro.

<ul style="list-style-type: none"> • D. Posibilidad de realizar Erasmus + digitales. • E. Solicitar, a nivel de Centro, proyectos de innovación educativa orientados a la digitalización. • F. Implantación y uso del Aula ATECA. • G. Formación del CPR en tecnologías digitales. 	<ul style="list-style-type: none"> • D. Poca estabilidad de la plantilla docente. • E. Heterogeneidad del alumnado de nueva incorporación al Centro en conocimientos digitales. • F. Falta de determinados recursos digitales.
--	---

TABLA VI. Análisis DAFO. (Véase la propuesta de factores internos y externos en la “Guía para la elaboración del PCD”).

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
ORGANIZATIVA	A. Liderazgo	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	
ORGANIZATIVA	B. Colaboración y redes	B.1. Promover en todos los departamentos y familias profesionales el debate sobre las ventajas y desventajas de las aplicaciones digitales utilizadas a lo largo del curso (Powerpoint; Prezi; Canva; aplicación para el croma - chromavid-; etc.). Una vez por trimestre.	X	X	X
ORGANIZATIVA	C. Infraestructura y equipos	C.1. Mejorar la cobertura Wi-fi en aquellas zonas donde es más débil o nula.	X	X	X
ORGANIZATIVA	D. Desarrollo Profesional Continuo	D.1. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.		X	
PEDAGÓGICA	E. Pedagogía: apoyos y recursos	E.1. Profundizar en el uso de los entornos virtuales de	X	X	X

		aprendizaje (Classroom y Aula Virtual).			
PEDAGÓGICA	F. Pedagogía: implementación en el aula	F.1. Promover la implicación del alumnado en el uso de la TIC, fomentando su participación, creatividad y trabajo colaborativo.	X	X	X
PEDAGÓGICA	G. Prácticas de evaluación	G.1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC (tomando como referencia la práctica que se lleva a cabo en FP, al menos en un primer momento).	X	X	X
PEDAGÓGICA	H. Competencias digitales del alumnado	H.1. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA				
ÁREA: A. LIDERAZGO				
OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Desde hace tiempo el centro viene haciendo cursos de itinerario digital, si bien cada docente, a nivel individual, ha puesto en práctica según sus propios conocimientos, sin que, por parte del centro, se haya establecido una estrategia.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador del PDC.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador del PDC	Profesorado del centro.	Equipo directivo	1º trimestre
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC	Profesorado del centro.	Equipo dinamizador.	1º trimestre



A.1.3 Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.3.1. Todos los miembros de la comunidad educativa conocen el PDC.	Equipo directivo. Página web del centro. Carpeta de Drive compartida.	Equipo directivo.	1º trimestre
A.1.4 Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital del centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.	Profesorado del centro.	Equipo directivo.	3º trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: B. COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVO: B.1. Promover en todos los departamentos y familias profesionales el debate sobre las ventajas y desventajas de las aplicaciones digitales utilizadas a lo largo del curso (Powerpoint; Prezi; Canva; aplicación para el croma -chromavid-; etc.). Una vez por trimestre.

SITUACIÓN ACTUAL: Si bien se están empleando muchos recursos por parte del profesorado, es a nivel individual y no de forma unitaria por parte del departamento, y tampoco existe una reflexión en este sentido.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1 Elaboración de una encuesta para conocer el nivel de competencia digital del profesorado y sus habilidades para trasladarla al aula. Y análisis de los resultados.	i.B.1.1 Que se realice y analice la encuesta	Formulario de Google y sus resultados	Jefatura de Estudios y Equipo Dinamizador	Septiembre
B.1.2 En la evaluación inicial acordar una serie de actuaciones, por parte del departamento, para la mejora y el incremento de la implantación en el aula de los medios digitales.	i.B.1.2. Que se realicen las actuaciones propuestas a final del curso.	Modificación del acta de evaluación	Jefatura de Estudios y Equipo docente	Sesión de evaluación inicial para la propuesta y la evaluación final para su valoración.
B.1.3 Establecer una reunión al trimestre para reflexionar sobre el uso y la	i.B.3.1. Punto del acta de RDP que recoja este aspecto.	Acta de la RDP	Jefe de Dpto.	Trimestral



aplicación didáctica en el aula de los recursos digitales elegidos.				
---	--	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO: C.1. Mejorar la cobertura Wi-fi en aquellas zonas donde es más débil o nula.

SITUACIÓN ACTUAL: Existen zonas del Centro dónde la cobertura Wi-Fi es deficiente.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1. Localizar las zonas donde la señal es inexistente o débil.	i.C.1.1 Mapa de zonas Wi-Fi	Mapa.	RMI	Primer trimestre.
C.1.2. Incidencia a los responsables.	i.C.1.2. Enviar la incidencia.	Correo electrónico y teléfono.	Equipo Directivo	Primer trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

OBJETIVO: D.1. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Cada profesor, a nivel individual, ha realizado la formación que ha estimado pertinente a este respecto, no obstante, a nivel de centro también se ha realizado algún seminario sobre temática digital.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1 Motivar a todos los docentes del claustro para que se inscriban en el curso de Competencia Digital Docente.	i.D.1.1 La mayoría del claustro se ha inscrito en el curso de Competencia Digital Docente.	Claustro de profesores Convocatoria del CPR	Equipo dinamizador	1º y 2º trimestre
D.1.21. Inclusión y desarrollo de formación digital en el plan de formación de centro que aborde las seis áreas del MRCDD.	i.D.1.2. Se ha incluido y desarrollado en el plan de formación de centro la formación mencionada.	El Plan de Formación del Profesorado.	Equipo Directivo	Primer trimestre
D.1.3. Detectar necesidades de	i.D.1.3. Se han detectado las	Memoria de los Departamentos y	Jefe de Dpto.	Tercer trimestre



formación digital entre el claustro.	necesidades de formación digital del claustro	Familias Profesionales de final de curso.		
D.1.4. Solicitar asesoramiento desde el CPR.	i.D.1.4. Se ha solicitado asesoramiento del CPR	Asesor del CPR	Representante del CPR en el Centro.	Primer Trimestre
D.1.5. Poner en marcha las directrices recomendadas por el asesor del CPR.	I.D.1.5. La mayoría del claustro se ha inscrito a los cursos recomendados por el asesor del CPR	Convocatoria y/o proyecto de seminario.	Representante del CPR en el Centro y/o el Director.	Anual

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO: E.1. Profundizar en el uso de los entornos virtuales de aprendizaje (Classroom y Aula Virtual).

SITUACIÓN ACTUAL: El conocimiento actual que tienen los docentes del centro sobre los EVA es a nivel individual y por cursos de formación que se haya hecho y cada profesor los utiliza en función de sus conocimientos y necesidades.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1. Detectar y analizar necesidades del profesorado en el uso de los EVA	i.E.1.1 Encuesta realizada y sus resultados.	Encuesta	Equipo dinamizador	Primer trimestre
E.1.2. Solicitar grupo de trabajo o seminario de Centro para profundizar en el uso de los EVA.	i.E.1.2. La solicitud presentada al CPR.	Proyecto presentado.	Director.	Primer trimestre.

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO: F.1. Promover la implicación del alumnado en el uso de la TIC, fomentando su participación, creatividad y trabajo colaborativo.

SITUACIÓN ACTUAL: El alumnado, si bien realiza en algunas materias trabajos digitales, de forma colaborativa, lo cierto es que no se les explica en clase cómo ha de hacer uso de los recursos digitales ni hay una estrategia didáctica.



Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1. Elección de los Recursos Digitales que utilizará el alumnado	i.F.1.1 Acta del claustro donde se elijan los Recursos Digitales.	Claustro	Equipo Directivo	Primer Trimestre.
F.1.2. Promover la utilización de, al menos, uno de los Recursos elegidos para que el alumnado lo trabaje de forma colaborativa.	i.F.1.2. Punto de la RDP donde se reflexione sobre la utilidad del recurso elegido, problemas surgidos, necesidades, formas de solucionar las carencias, etc.	Acta de RDP	Jefe de Dpto.	Anual

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN.

OBJETIVO: G.1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC (tomando como referencia la práctica que se lleva a cabo en FP, al menos en un primer momento).

SITUACIÓN ACTUAL: Los profesores, de forma independiente e individual, utilizan sus propias herramientas digitales de evaluación. En algunos Ciclos Formativos se emplean de forma más habitual, aunque no de forma sistemática.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1. Acuerdo por parte e los departamentos de qué herramientas TIC se podrían usar para evaluar al alumnado.	i.G.1.1 Acta de RDP que recoja el punto de la decisión.	Acta y RDPs.	Jefe de Dpto.	Primer Trimestre
G.1.2. Incluir en las PP.DD. qué instrumentos TIC se utilizarán.	i.G.1.2. Las PP.DD y el apartado que recoge los instrumentos de evaluación.	Las PP.DD.	Jefe de Dpto.	Primer Trimestre
G.1.3 Revisar y analizar la utilidad, carencias, problemas surgidas, etc. de la o las herramientas TIC empleadas.	i.G.3.1. Acta de RDP que recoja el análisis realizado.	Acta y RDPs.	Jefe de Dpto.	Último Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO.

OBJETIVO: H.1. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: En ESO y Bachillerato, desde el Departamento de Orientación, se llevan a cabo tutorías que abordan el uso responsable y seguro de las RR.SS.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1.1. Hacer más hincapié en las tutorías de ESO de los recursos del Incibe y de Pantallas Amigas (1 vez al trimestre).	i.H.1.1.1 P.D. del Dpto. de Orientación y en el PAT.	La P.D., el PAT y las páginas web del Incibe y Pantallas Amigas.	Jefe Dpto. de Orientación.	Anual
H.1.2. Realizar charlas al alumnado de FP y Bachillerato para concienciar sobre el uso seguro y responsable de las TIC (1 vez al trimestre).	i.H.1.2. P.D. del Dpto. de Orientación y en el PAT.	La P.D., el PAT y las páginas web del Incibe y Pantallas Amigas.	Jefe Dpto. de Orientación.	Anual
H.1.3 Establecer un decálogo de uso del teléfono móvil en el Centro y difundirlo a la Comunidad Educativa.	i.H.3.1. Decálogo y su difusión.	Aplicación seleccionada para hacer el Decálogo.	Equipo Directivo.	Anual

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1. Liderar y organizar la estrategia digital de centro.	Seminario Temático. DigitalProf: Plan Digital de Centro.	Octubre 2022 – Junio 2023



	Taller con las familias sobre el uso de las TIC como recurso para obtener información académica del alumnado, fomentando la colaboración de las familias con el centro.	Noviembre-Diciembre 2023
	Curso de Capacitación Digital, dirigido a personas adultas de 30 horas. Aula de Capacitación Digital	Martes y Viernes 31 de Octubre-1 de Diciembre 2023
D.1. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Curso. Formación en competencia Digital Docente. Nivel A2 Del MRCDD.	Febrero-Marzo 2023
D.1. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	Curso Aula ATECA.	Tercer Trimestre curso 2022/23
	Cursos para uso de programas (Especificar qué programas).	

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PEC	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PGA	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.



Plan de Convivencia	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contemplado, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva. (Móviles).
Plan de Atención a la Diversidad	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
Plan de Acción Tutorial (PAT)	En el Plan de Acción Tutorial se definen objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC (Plan Director). Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
Plan de Fomento de la lectura	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión. También se elaborarán podcast en la Radio del centro sobre las lecturas realizadas.
Programaciones docentes o didácticas	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Director Responsable RRSS	Toda la comunidad educativa	http://www.ieschirinos.com/
Facebook del centro	Director Responsable RRSS	Toda la comunidad educativa	https://www.facebook.com/ieschirinos

Instagram del centro	Director Responsable RRSS	Toda la comunidad educativa	
Twitter del centro	Director Responsable RRSS	Toda la comunidad educativa	https://twitter.com/eschirinos
Intranet del centro	Equipo directivo	Docentes	_____

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: A.LIDERAZGO					
OBJETIVO: A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador del PDC.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador del PDC				x
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC				x



A.1.3 Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.3.1. Todos los miembros de la comunidad educativa conocen el PDC.				X
A.1.4 Revisión de la estrategia digital de centro y propuesta de nuevos objetivos y/o acciones.	i.A.1.4. Se ha revisado la estrategia digital del centro y se han propuesto nuevos objetivos y/o acciones.				X
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:				Puntuación Media: 3	
				3	
PROPUESTAS DE MEJORA:					
El equipo dinamizador debería reunirse de forma más continuada con el fin de fijar nuevos objetivos y plantear nuevas acciones.					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: B.COLABORACIÓN Y REDES

OBJETIVO: B.1. Promover en todos los departamentos el debate sobre las ventajas y desventajas de las aplicaciones digitales utilizadas a lo largo del curso (Powerpoint; Prezi; Canva; aplicación para el cromas - chromavid-; etc.). Una vez por trimestre.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1 Elaboración de una encuesta para conocer el nivel de competencia digital del profesorado y sus habilidades para trasladarla al aula. Y análisis de los resultados.	i.B.1.1 Que se realice y analice la encuesta	X			
B.1.2 En la evaluación inicial acordar una serie de actuaciones, por parte del departamento, para la mejora y el incremento de la implantación en el aula de los medios digitales.	i.B.1.2 Que se realicen las actuaciones propuestas a final del curso.			X	
B.1.3 Establecer una reunión al trimestre para reflexionar sobre el uso y la aplicación didáctica en el aula de los recursos digitales elegidos.	i.B.3.1. Punto del acta de RDP que recoja este aspecto.		X		



NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 1			
		1			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
<p>A pesar de que todos los departamentos didácticos y familias profesionales han reflexionado sobre las necesidades de adquirir una competencia digital y que estos conocimientos se trasladaran al aula, y que muchos docentes han recibido formación para ello, no se han recogido estas necesidades de forma sistemática y reglada para todos los departamentos y familias profesionales, por lo que deberían unificarse criterios para hacer que exista unanimidad, en este aspecto, para todo el centro.</p>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA					
ÁREA: C.COLABORACIÓN Y REDES					
OBJETIVO: C.1. Mejorar la cobertura Wi-fi en aquellas zonas donde es más débil o nula.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1. Localizar las zonas donde la señal es inexistente o débil.	i.C.1.1 Mapa de zonas Wi-Fi			X	
C.1.2. Incidencia a los responsables.	i.C.1.2. Se ha enviado la incidencia.			X	
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 2			
		2			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
<p>La mejora de la señal wifi, aunque se ha mejorado y se han enviado las incidencias oportunas a la Consejería, debería de mejorar.</p>					



EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

ÁREA: D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTÍNUO

OBJETIVO: D.1. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1 Motivar a todos los docentes del claustro para que se inscriban en el curso de Competencia Digital Docente.	i.D.1.1 La mayoría del claustro se ha inscrito en el curso de Competencia Digital Docente.				X
D.1.1. Inclusión y desarrollo de formación digital en el plan de formación de centro que aborde las 6 áreas del MRCCDD.	I.d.1.1. Se ha incluido y desarrollado en el plan de formación de centro la formación mencionada.			X	
D.1.2. Detectar necesidades de formación digital entre el claustro.	i.D.1.2. Se han detectado las necesidades de formación digital del claustro			X	
D.1.3. Solicitar asesoramiento desde el CPR.	i.D.1.3.1. Se ha solicitado asesoramiento del CPR				X
D.1.4. Poner en marcha las directrices recomendadas por el asesor del CPR.	I.D.1.4.1. La mayoría del claustro se ha inscrito a los cursos recomendados por el asesor del CPR				X
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3			
		3			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
<p>Deberían de fomentarse nuevas iniciativas para asegurar la competencia digital de todo el claustro, de forma que se atiendan a sus carencias y se les den solución.</p>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS					
OBJETIVO: E.1. Profundizar en el uso de los entornos virtuales de aprendizaje (Classroom y Aula Virtual).					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1. Detectar y analizar necesidades del profesorado en el uso de los EVA	i.E.1.1 Encuesta realizada y sus resultados.			X	
E.1.2. Solicitar grupo de trabajo o seminario de Centro para profundizar en el uso de los EVA.	i.E.1.2. La solicitud presentada al CPR.		X		
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 1			
		1			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
<p>Debería generalizarse el uso de los EVA por parte de todo el claustro (aunque un número importante de profesores y profesoras del centro las utilizan de forma muy competente), de manera que se promueva una formación al respecto que unifique dicho uso por parte de todo el centro.</p>					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: F. PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA					
OBJETIVO: F.1. Promover la implicación del alumnado en el uso de la TIC, fomentando su participación, creatividad y trabajo colaborativo					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1. Elección de los Recursos Digitales que utilizará el alumnado	i.F.1.1 Acta del claustro donde se eligen los Recursos.			X	
F.1.2. Promover la utilización de al menos uno de los Recursos elegidos para que el alumnado lo trabaje de forma colaborativa.	i.F.1.2. Punto de la RDP donde se reflexiona sobre la utilidad, problemas surgidos...			X	
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 2			
		2			



PROPUESTAS DE MEJORA:

A pesar de que el alumnado ha utilizado diversos equipamientos de ATECA, entre otros muchos equipamientos y por ser estos los más sofisticados y actuales que tenemos en el centro, debería de hacerse un documento en el que se unifiquen criterios y todo el alumnado haga un uso igualitario de todos nuestros recursos.

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

ÁREA: G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

OBJETIVO: G.1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC (tomando como referencia la práctica que se lleva a cabo en FP -al menos en un primer momento-.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1. Acuerdo por departamento de qué herramientas TIC se podrían usar para evaluar al alumnado.	i.G.1.1 Acta de RDP que recoja el punto de la decisión.			X	
G.1.2. Incluir en las PP.DD. qué instrumentos TIC se utilizarán.	i.G.1.2. Las PP.DD y el apartado que recoge los instrumentos de evaluación.			X	
G.1.3 Revisar, analizar, utilidad, problemas de la o las herramientas TIC empleadas	i.G.3.1. Acta de RDP que recoja el análisis,			X	
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 2			
		2			

PROPUESTAS DE MEJORA:

Las decisiones adoptadas con respecto al uso de las herramientas TIC para la evaluación deberían ser recogidas en un acta oficial, de manera que el análisis y propuestas sobre su uso no quede relegado a las decisiones particulares de los departamentos didácticos y familias profesionales.

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA					
ÁREA: H. COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO					
OBJETIVO: H.1. Concienciar de la necesidad de llevar a cabo un comportamiento seguro y responsable en la red, así como el bienestar digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1. Hacer más hincapié en las tutorías de ESO de los recursos del Incibe y de Pantallas Amigas (1 vez al trimestre).	i.H.1.1 P.D. del Dpto. de Orientación y en el PAT.				X
H.1.2. Realizar charlas al alumnado de FP y Bachillerato para concienciar sobre el uso seguro y responsable (1 vez al trimestre).	i.H.1.2. P.D. del Dpto. de Orientación y en el PAT.				X
H.1.3 Establecer un decálogo de uso del teléfono móvil en el Centro y difundirlo a la Comunidad Educativa.	i.H.3.1. Decálogo y su difusión.				X
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media: 3			
		3			
PROPUESTAS DE MEJORA:					
Las charlas y otras actividades conciencadoras sobre el empleo de los teléfonos móviles y otros dispositivos electrónicos deben de continuar haciéndose en el centro, destinado a todo el alumnado del centro.					

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).



8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	8
NO INICIADOS	0
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	2
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	6

VALORACIÓN DE RESULTADOS
<p>DE LOS OBJETIVOS:</p> <p>Todos los objetivos han sido desarrollados, si bien esto se ha realizado en distinto grado. Hay que destacar la coordinación del Equipo Dinamizador y la elaboración del PDC, así como el desarrollo de diversas actividades de formación para el desarrollo de la competencia digital del profesorado, si bien es necesario unificar criterios para que todo el centro pueda progresar en su formación digital y en la aplicación de dichos aprendizajes al aula. En concreto, en mayo de 2024 se llevó a cabo en el centro un curso del CPR para el conocimiento de los recursos del Aula Ateca y su funcionamiento denominado “Creación de contenidos digitales”, impartido por dos ponentes externos al centro y coordinado por la profesora de Lengua Castellana y Literatura, Doña Encarnación Jorquera Navarro.</p>
<p>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</p> <p>Las reuniones mantenidas por el Equipo Dinamizador han servido para el desarrollo del PDC y su aplicación, siempre intentando ser realistas con la realidad del centro (se trata de un centro muy grande y muy heterogéneo con respecto a las edades y conocimientos digitales del profesorado). No obstante, se ha pretendido siempre que todo el claustro conozca los medios y recursos digitales con los que contamos en nuestro centro y su uso.</p>



MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

Con el fin de desarrollar la competencia digital del centro deberíamos hacer constar, en un documentos unitario, las necesidades formativas y de recursos del profesorado y, de esta forma, actuar, pero todo ello de forma unitaria, coordinada y con unos mismos criterios y parámetros.

TABLA XIII. Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.